

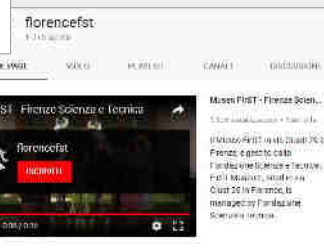
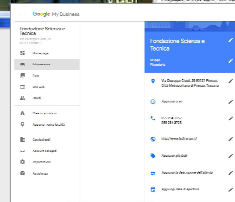
Il Museo della Fondazione Scienza e Tecnica accoglie le collezioni dell'antico Istituto Tecnico Toscano, fondato nel 1850 dal Granduca Leopoldo II. La superficie dedicata al Museo corrisponde a ca 2500 mq, ma è ancora precluso l'accesso al primo piano, dove sono conservati oltre 47.000 reperti naturalistici e un consistente nucleo di oggetti industriali e manifatturieri.

In attesa di raggiungere la completa fruizione delle collezioni, è stato predisposto un progetto che sfrutta le potenzialità offerte dai nuovi linguaggi multimediali, per coinvolgere nuovo pubblico, attraverso lo sviluppo di attività di promozione e implementazione dell'offerta museale e per traslare la conoscenza secondo percorsi mirati. Le azioni sono indirizzate a categorie di pubblico standard, con particolare attenzione al pubblico scolastico. Altri interventi, che offrono spunti di interesse specifici, sono rivolti a categorie difficilmente raggiungibili coi linguaggi tradizionali.

Per conseguire questi obiettivi, vengono potenziati l'Area comunicazione e promozione digitale (potenziamento del servizio di **Mailing List**; implementazione canali Social: potenziamento del canale social **Facebook**, creazione di una pagina dedicata al Museo sul canale **Instagram** e **Google+**, **Campagne Google AdWord**, attraverso **Google Ad Grants**) e i Supporti multimediali o interattivi alla visita (**Video di approfondimento** anche in LIS; **Mappa Interattiva del Museo**; **Video tematici mirati**).



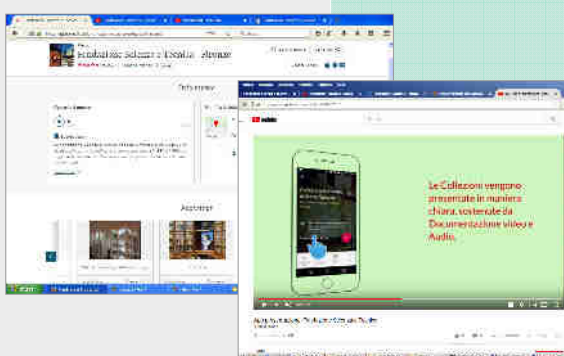
► **Video di approfondimento** dedicato alla sezione del Gabinetto di Storia Naturale, con durata compresa tra i 4 e 5 minuti, per presentare i contenuti delle aree ancora non accessibili. Il video, in lingua Italiana con sottotitoli in Inglese, viene utilizzato sui supporti multimediali (**Sito Web-App**) e proiettato all'interno del Museo per arricchire l'offerta al pubblico e il percorso museale.



► **Mappa interattiva**, strumento virtuale per mostrarne gli spazi, i servizi e la struttura, mediante un **monitor touch** per rendere maggiormente fruibile l'accesso alle sale interne, restituendo al visitatore un mapping completo.



► **Percorsi mirati**: *Il Museo narrato*, percorso per ipo-non vedenti; *Il Museo descritto*, percorso per ipo-non udenti; *C'era una volta ...*, percorso dedicato ad anziani e bambini, per implementare le visite al museo e, allo stesso tempo, l'affettività.



APP (www.fstfirenze.it/app)

Creata su piattaforma "izi.TRAVEL" (<https://izi.travel/it>), nella quale è stato preimpostato il profilo della Fondazione Scienza e Tecnica.

Varie modalità di download:

- smartphone (play store)
- piattaforma izi.TRAVEL
- sito www.fstfirenze.it
- QR code nel percorso museale