

Come preparare la
Giornata Internazionale dei Musei 2019

ICOM international
council
of museums



18
may 2019

**INTERNATIONAL
MUSEUM DAY**

**Museums as Cultural Hubs
the Future of Tradition**



@ICOMofficial

#IMD2019

icom.museum



Il tema: Musei come *hub* culturali: il futuro della tradizione

La Giornata internazionale dei musei 2019 si concentrerà sul nuovo ruolo dei Musei come attori attivi nelle loro comunità di riferimento.

Il ruolo dei Musei nella società sta cambiando. I Musei continuano a reinventarsi nella loro ricerca per diventare più interattivi, partecipativi, orientati alla comunità, flessibili, adattabili e mobili; sono diventati centri che funzionano come *hub* culturali in cui creatività e conoscenza sono affiancate e dove i visitatori possono anche co-creare, condividere e interagire.

Pur preservando le loro missioni primarie: raccolta, conservazione, comunicazione, ricerca, esposizione - i Musei hanno trasformato le loro pratiche per rimanere più vicini alle comunità di riferimento. Oggi i Musei cercano modi innovativi per affrontare questioni sociali contemporanee. Agendo a livello locale, i Musei possono difendere e mitigare i problemi globali, affrontando le sfide della società contemporanea in modo proattivo. Come istituzioni nel cuore della società, i Musei hanno il potere di stabilire un dialogo tra culture, costruire ponti per un mondo pacifico e contribuire allo sviluppo sostenibile.

Mentre i Musei crescono sempre di più nel loro ruolo di *hub* culturali, essi stanno anche trovando nuovi modi per valorizzare le loro collezioni, le loro storie e le loro eredità, creando tradizioni che avranno un nuovo significato per le generazioni future e rilevanza per un pubblico contemporaneo sempre più diversificato a livello globale. Questa trasformazione, che avrà un profondo impatto sulle teorie e pratiche museali, ci costringe anche a ripensare il valore del Museo e a mettere in discussione i confini etici che definiscono la natura stessa del nostro lavoro di professionisti museali.

Come punto focale per la comunità e parte integrante di una rete globale, i Musei funzionano come *hub* culturali per tradurre esigenze e punti di vista delle comunità locali in un contesto globale.

Il futuro della tradizione continua alla Conferenza Generale di ICOM a Kyoto a settembre 2019.

La Giornata Internazionale dei Musei affronterà lo stesso tema della 25ª Conferenza Generale ICOM che si terrà a Kyoto, in Giappone, tra il 1 e il 7 settembre 2019. Più di 3.000 professionisti ed esperti museali internazionali parteciperanno a questo evento triennale diventato famoso in tutto il mondo per lo scambio di temi di rilievo che riguardano i Musei di oggi.

INTERNATIONAL COUNCIL OF MUSEUMS (ICOM)

ICOM è impegnata a promuovere e proteggere il patrimonio naturale e culturale, presente e futuro, tangibile e intangibile. Con più di 40.000 membri in 138 paesi e territori, la rete ICOM è costituita da professionisti museali afferenti ad un'ampia gamma di discipline legate ai Musei e al patrimonio culturale.

ICOM promuove standard di eccellenza in ambito museale, in particolare attraverso il Codice Etico per i Musei, strumento di autoregolamentazione professionale, che fissa gli standard minimi di condotta, di performance professionale e di prestazioni per i Musei e il loro personale, stabilendo i valori e i principi condivisi da ICOM e dal network museale internazionale. Le altre attività ICOM includono la lotta contro il traffico illecito di beni culturali e la promozione della gestione del rischio e della preparazione all'emergenza per proteggere il patrimonio culturale mondiale in caso di disastri naturali o causati dall'uomo.

Per svolgere queste attività ICOM si interfaccia con enti quali ICCROM, INTERPOL, World Customs Organisation, World Intellectual Property Organization e mantiene una collaborazione duratura con l'UNESCO. Il centro informazioni UNESCO-ICOM è stato creato nel 1946 e raccoglie la collezione completa delle pubblicazioni ICOM, incluse le comunicazioni informative ICOM News, il giornale accademico Museum International, le pubblicazioni volte alla lotta contro il traffico illecito di opere d'arte ovvero le Red Lists ICOM, le pubblicazioni degli International Committees e tutti gli atti delle Conferenze.

L'impegno di ICOM verso la cultura e la diffusione della conoscenza è rafforzato dai suoi 30 International Committees, che spaziano in un'ampia gamma di tematiche riguardanti i musei e conducono ricerche avanzate nei rispettivi campi a beneficio della comunità museale. L'organizzazione internazionale e gli International Committees, le Regional Alliances e le Affiliated Organisations tengono conferenze e simposi a livello mondiale riguardanti temi predefiniti, con una particolare attenzione volta a favorire lo scambio tra i professionisti museali di tutte le varie nazionalità. Ulteriori informazioni: <http://www.icom-italia.org/icom-international/>



GIORNATA INTERNAZIONALE DEI MUSEI

Cos'è la Giornata Internazionale dei Musei?

Ogni anno dal 1977 ICOM organizza a livello mondiale la Giornata Internazionale dei Musei (International Museum Day – IMD), selezionando di volta in volta un tema specifico. ICOM promuove la Giornata Internazionale dei Musei come momento unico per la comunità museale mondiale. In questo giorno i Musei che partecipano all'iniziativa programmano eventi originali e attività connesse al tema prescelto e coinvolgono il proprio pubblico, evidenziando l'importanza del ruolo dei Musei come istituzioni al servizio della società e del suo sviluppo. Organizzati ogni anno attorno al 18 maggio, gli eventi e le attività programmate per celebrare questa ricorrenza possono durare un giorno, un weekend o un'intera settimana.

La partecipazione alla Giornata Internazionale dei Musei sta crescendo tra i musei di tutto il mondo. Nel 2018, più di 40.000 musei hanno partecipato all'evento in circa 158 paesi e territori.

LA STORIA IN BREVE

- *La crociata per i musei*
Prima dell'istituzione ufficiale della Giornata Internazionale dei Musei, nel 1951 ICOM organizzò un incontro dal titolo *Crusade for Museums*, per discutere il tema *"Musei ed Educazione"*. L'idea della Giornata Internazionale dei Musei fu ispirata proprio dalla riflessione sull'accessibilità museale sviluppata durante tale incontro.
- *La Risoluzione del 1977*
La Giornata Internazionale dei Musei fu istituita nel 1977 con l'adozione della risoluzione durante l'Assemblea Generale di ICOM a Mosca, per creare un evento annuale "con l'obiettivo di unificare le aspirazioni creative e gli sforzi dei Musei, attirando l'attenzione del pubblico sulle loro attività". La Giornata Internazionale dei Musei è stata creata con lo scopo di comunicare "l'importanza dei Musei come strumenti di scambio tra culture diverse, arricchimento culturale, e sviluppo di una reciproca comprensione, cooperazione e pace fra i popoli".
- *Unificare la comunità museale sotto un unico tema*
Al crescere delle dimensioni dell'evento e del numero di Musei e di paesi coinvolti, nel 1992 ICOM propose per la prima volta un tema per la Giornata Internazionale dei Musei: "Musei e ambiente".
- *Creazione di un'identità universale*
Nel 1997, ICOM propose il primo poster ufficiale dell'evento dedicato al tema della lotta contro il traffico illecito dei beni culturali. Il poster fu tradotto e utilizzato in 28 paesi.
- *Rafforzare la comunicazione*
Nel 2011 furono introdotti i partner istituzionali, il sito e il kit di comunicazione dedicati alla Giornata Internazionale dei Musei, segnando così un punto di svolta per l'evento. Nello stesso anno ICOM patrocinò la Notte Europea dei Musei, un evento che si svolge il sabato più vicino al 18 maggio di ogni anno.

IL VOSTRO RUOLO CHIAVE COME MUSEI

Per garantire che la Giornata Internazionale dei Musei soddisfi le proprie ambizioni abbiamo bisogno del vostro aiuto!

Voi siete gli ambasciatori della Giornata Internazionale dei Musei. È grazie alle attività che organizzate e al sempre maggiore coinvolgimento dei pubblici che questo evento continua ad avere un così grande successo.

Oltre alle attività da voi organizzate, la partecipazione alla Giornata Internazionale dei Musei è anche un'opportunità per:

- implementare i rapporti con scuole, associazioni, altri musei, etc. per promuovere l'iniziativa quale momento di condivisione e di collaborazione
- utilizzare e diffondere i materiali grafici dell'evento, al fine promuovere le vostre attività in modo efficiente in tutto il mondo
- condividere informazioni sulla Giornata Internazionale dei Musei attraverso i vostri canali web (sito web, social media, etc.)
- emettere un comunicato stampa sulla Giornata Internazionale dei Musei o organizzare una conferenza stampa in modo da garantire visibilità al vostro Museo e all'evento
- ottenere visibilità internazionale riguardo alle vostre attività prima e dopo l'evento: condividendo informazioni con ICOM sulle vostre attività nella Giornata Internazionale dei Musei e permettendoci di divulgarle attraverso il nostro networks, i nostri social media e il nostro sito dedicato all'evento. La condivisione delle vostre iniziative ci permetterà anche di arricchire con le attività dei vari anni gli archivi ICOM dedicati alla Giornata Internazionale dei Musei.

COME ORGANIZZARE LA GIORNATA INTERNAZIONALE DEI MUSEI

La Giornata Internazionale dei Musei attira l'attenzione sia del pubblico generale che dei professionisti museali di tutto il mondo. Ci auguriamo che pianificherete le vostre attività per l'edizione 2019 dell'evento, seguendo i principi generali della Giornata Internazionale dei Musei e prendendo ispirazione dalle attività organizzate nell'ambito delle scorse edizioni, siano esse originali o convenzionali, con budget limitato o attività di ampio respiro.

Vi consigliamo di seguire otto passaggi importanti:

1. Scegliere un target specifico

Potete scegliere di pensare le vostre iniziative per i vostri visitatori abituali o per un nuovo pubblico. Vi consigliamo di individuare un pubblico specifico, come bambini, adolescenti, anziani, persone socialmente svantaggiate, ecc.

2. Definire gli obiettivi

Es. Raggiungere un nuovo pubblico; Attrarre vari tipi di visitatori; Migliorare la visibilità del museo; Implementare la partecipazione del Museo nella comunità; Essere ascoltati dalle autorità pubbliche; Rendere nota la vostra istituzione ai potenziali partner.

3. Scegliere il posizionamento dell'Istituzione

Gli obiettivi definiti possono anche essere correlati alla scelta del posizionamento. La Giornata Internazionale dei Musei aiuta a mettere in luce l'importanza dei Musei nella società e ad evidenziare i loro diversi aspetti e ruoli. Bisogna quindi trovare il posizionamento che meglio si adatta alle esigenze della vostra Istituzione. È un Museo innovativo? Un Museo che ascolta i problemi sociali? Un Museo dinamico? Un Museo in contatto con il pubblico? Un Museo che genera turismo?

4. Incoraggiare la creazione di partnership istituzionali e sponsor

La Giornata Internazionale dei Musei è un'opportunità per creare partnership locali, nazionali o internazionali, riguardanti qualsiasi cosa, dalle collezioni, alla mediazione o al finanziamento. Le collaborazioni possono essere implementate con altri Musei, professionisti, associazioni, aziende private e altro ancora.

5. Redigere un budget preciso

Le attività della Giornata Internazionale dei Musei possono essere organizzate da grandi e piccole istituzioni. Le risorse umane e finanziarie necessarie dipenderanno anche dalla visibilità che si vuole dare all'evento.

6. Sviluppare un programma originale

Un programma di attività originale è la chiave del vostro successo!

7. Sviluppare una strategia comunicativa

Abbiamo sviluppato una serie di strumenti di comunicazione per aiutarvi a implementare la vostra strategia. ICOM e la sua rete possono essere uno dei vostri canali di comunicazione.

8. Effettuare una valutazione post evento

Per voi è importante analizzare il successo della vostra Giornata Internazionale dei Musei e il suo impatto effettivo. È quindi essenziale definire i criteri di successo in base ai propri obiettivi. Alcuni esempi di indicatori di performance includono: partecipazione, creazione di partnership a lungo termine e il numero di fonti multimediali che hanno diffuso informazioni sull'evento.

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE A VOSTRA DISPOSIZIONE

Poster ufficiale e le sue variazioni (cartolina e web banner)

Ogni anno ICOM realizza per la Giornata Internazionale dei Musei un poster, una cartolina e un banner Web collegati al tema dell'anno, rendendo così possibile ai Musei partecipanti di illustrare il tema e attirare visitatori con una grafica attraente.



Per il poster del 2019, abbiamo voluto sottolineare la prima parte del tema: "i Musei come *hub* culturali". Questa è stata una grande sfida perché si tratta di rappresentare il Museo come un *hub* in relazione con le comunità locali. Il simbolo utilizzato per il poster rappresenta il posto del Museo nel mondo globalizzato. Questo segno ripetuto evoca anche il concetto di policentrismo, sottolineando il nuovo ruolo dei Musei come *hub* culturali e il legame tra Musei e futuro sempre nel rispetto delle tradizioni.

Puoi scaricare il poster, la cartolina e il banner web 2019 dal sito per la Giornata Internazionale dei Musei: <http://imd.icom.museum>.

Nel 2018, grazie a voi tutti, il poster è stato disponibile in 32 lingue diverse. Anche quest'anno i Comitati Nazionali ICOM forniranno poster e strumenti per la Giornata Internazionale dei Musei nelle vostre lingue. Se intendete

usare il poster in una lingua che non è disponibile non esitate a contattare il Comitato Nazionale ICOM. [ndr ICOM Italia ha già fatto richiesta per la versione in italiano, che sarà quindi resa presto disponibile].

Vi invitiamo a stampare e appendere il poster nel vostro Museo durante la Giornata Internazionale dei Musei. Potete anche adattare questa immagine in diversi modi e su ogni supporto mediatico, in base ai vostri desideri. Potete inoltre usare la grafica del poster e modificare il formato in base alle vostre necessità. Mandate una mail a imd@icom.museum per ottenere una versione InDesign e poter quindi fare modifiche., Saremmo molto grati se poteste mandarci ogni versione modificata dell'immagine della Giornata Internazionale dei Musei 2018, in modo da diffondere e archiviare la vostra creazione nei nostri database.

Attenzione: non è possibile utilizzare l'immagine per scopi commerciali.

TROVA PARTNER FINANZIARI

Potete cercare tre differenti tipi di supporto:

Economico: un contributo economico per la gestione quotidiana della struttura o per un evento speciale come la Giornata Internazionale dei Musei. Questo supporto può venire da un'azienda privata o da Enti Pubblici.

Sponsorizzazioni in natura: un'azienda può donare prodotti per il vostro evento, ad esempio per un rinfresco, oppure stampare / diffondere gratuitamente i volantini del vostro evento.

Sponsorizzazioni di competenze: un'azienda può mettere a disposizione gratuitamente il suo staff, per esempio nel dipartimento di comunicazione. Questo tipo di collaborazione sta aumentando, in particolar modo per i programmi educativi.

Per dare visibilità ai vostri partner potete offrire loro di:

- inserire il loro logo in tutti gli strumenti comunicativi creati per l'evento e in particolar modo nel poster
- inserire informazioni riguardo al partner nel kit stampa e nel comunicato stampa
- co-organizzare il lancio della Giornata Internazionale dei Musei
- partecipare ai programmi di attività o diffondere i documenti durante il vostro evento nella Giornata Internazionale dei Musei
- se avete un buon numero di partner, organizzare un ricevimento per scopi di *networking*
- pubblicare degli inserti pubblicitari del partner in uno dei vostri strumenti di comunicazione

SITO WEB E SOCIAL MEDIA DELLA GIORNATA INTERNAZIONALE DEI MUSEI



La Giornata Internazionale dei Musei ha un sito web dedicato che completa il sito web ICOM. L'indirizzo del sito web dell'iniziativa è: <http://imd.icom.museum>, sul sito di ICOM Italia: <http://www.icom-italia.org/giornata-internazionale-dei-musei-international-museum-day/>

La Giornata internazionale dei musei è anche su Facebook. <http://www.facebook.com/internationalmuseumday>



Contribuite alla nostra pagina Facebook, mettendo *Mi Piace*, lasciando un commento e/o citando la pagina (@International Museum Day - ICOM) nei vostri post, commenti o foto per diffondere l'iniziativa. Per quanto riguarda ICOM Italia taggate il Comitato Nazionale citando la nostra pagina [@ICOMItaliaofficial](https://www.facebook.com/ICOMItaliaofficial)



Su Twitter, potete pubblicare le attività sulla Giornata Internazionale dei Musei inserendo l'hashtag: #MuseumDay e citandoci @ICOMOfficial, [@icom_italia](https://twitter.com/icom_italia)



ICOM è ora su Instagram, condividete le vostre foto con l'hashtag #MuseumDay e #IMD2019! Account di ICOM Italia [@icom.italia](https://www.instagram.com/icom.italia)

CONTATTI

Per altre informazioni contattare ICOM Italia

Segreteria ICOM Italia
Palazzo Lombardia
Piazza Città di Lombardia 1, entrata N3 - 20124 Milano
T +39 02 4695693
info@icom-italia.org
www.icom-italia.org

Vi auguriamo una fantastica Giornata Internazionale dei Musei 2019!

