

## CONFERENZA DI APERTURA 11 MARZO, h 10.00-13.00

### SALUTI E INTRODUZIONE

P.Asproni, Presidente Fondazione Industria e Cultura

R.Faure, Direttore generale Lingotto Fiere gruppo GL events

P.Fassino, Sindaco della città di Torino

### PRESENTAZIONE RICERCA *“Le mostre al tempo della crisi. Il sistema espositivo italiano nel 2012”*

F.Achilli, Direttore Fondazione di Venezia

G.Guerzoni, AD Polymnia Venezia

### DISCUSSIONE DEI DATI DELLA RICERCA

Modera: P.Asproni, Presidente Fondazione Industria e Cultura

A.M. Buzzi, Direttore Generale per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale Mibact

A.Garlandini, Presidente ICOM Italia

### KEYNOTE

Shaika Nasser Al-Nasser, Head of Exhibition, Museum of Islamic Art, Doha, Qatar

Bian Wei, Deputy Director, Prince Kung's Palace Museum, Pechino, Cina

## WORKSHOP

### TRAVELLING EXHIBITIONS: OPPORTUNITÀ E CRITICITÀ DELLE MOSTRE ITINERANTI

11 marzo 2014, h 14.00-15.30

Partner scientifico: ICEE (ICOM International Committee for Exhibition Exchanges)

In collaborazione con: Willis Italia

Le mostre itineranti sono un'opportunità per valorizzare le collezioni dei musei sia dal punto di vista culturale che da quello economico. Il boom internazionale del fenomeno lo dimostra. Le mostre itineranti innescano un complesso meccanismo che coinvolge sia professionalità interne ai musei che fornitori di servizi esterni. Quali sono le maggiori difficoltà per organizzare una mostra itinerante in Italia? Come superare queste barriere?

Keynote Carina Jaatinen, President ICEE ICOM

Moderatore Alex Susanna membro ICEE ICOM

#### Case History

- Massimo Maggio, Consigliere di Amministrazione con delega al settore Fine Art - Jewellery & Specie - Willis Italia
- Toine Berbers, Director - Museumvereniging (Associazione Musei Olandesi)
- A.M. Buzzi, Direttore Generale per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale Mibact
- Giulia Zanasi, Registrar - La Venaria Reale
- Francesca Villanti, Director of Exhibitions - Complesso del Vittoriano - Comunicare Organizzando

**MANAGE/FUND:  
LA GESTIONE ECONOMICO - FINANZIARIA DI UNA MOSTRA**

11 marzo 2014, h 16.00-17.30

Partner scientifico: Fondazione Fitzcarraldo, Torino

In collaborazione con: Gruppo Unipol

E' un tema di grande attualità in una fase di crisi economica come quella attuale: quali leve si possono attivare per rendere un progetto culturale profittevole? Quali sono i modelli di finanziamento più efficaci? Le prime esperienze di crowdfunding culturale sono modello esportabili?

Moderatore Alessandro Bollo, resp. Ricerca e Consulenza - Fondazione Fitzcarraldo

Case History

- Paolo Campione, Direttore - Museo delle Culture di Lugano
- Mattia Agnetti, Segretario Organizzativo - Fondazione Musei Civici Venezia
- Enrica Pagella, Direttore - Palazzo Madama
- Luigi Di Corato, Direttore - Fondazione Musei Civici Senesi
- Giulia Zamagni, Responsabile C.U.BO (Centro Unipol Bologna)

## DEVELOP/ENGAGE: L'ARTE DELLA SCIENZA IN MOSTRA

12 marzo 2014, h 9.30-11.00

Partner scientifico: MUST - Museo della Scienza e della Tecnologia, Milano

In collaborazione con: Antenna International

La capacità di attrarre pubblico in modo innovativo e costante è un tratto distintivo dei musei e delle mostre scientifiche, che offrono allo spettatore continue occasioni di coinvolgimento attivo con una particolare attenzione ai visitatori del futuro, i bambini. Come esportare questa capacità anche nelle altre realtà espositive?

Introduzione Giovanni Crupi, Direzione Sviluppo - Museo della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci, Milano

### Case History

- Francois Vescia, International Projects - Universcience
- Lavinia Del Longo, Responsabile Sviluppo - MUSE
- Maria Grazia Mattei, Fondatrice - Pixar (Meet the Media Guru)
- Fausto Barbagli, Presidente - Associazione Musei Scientifici
- Vincenzo Napolano, Istituto Nazionale Fisica Nucleare
- Mercedes Auteri, Jefe de actividades paralelas - Museos Universitarios de la UNAM (Città del Messico)
- Jessica Taylor, Global Head of Digital Media Antenna International, Paola Spataro Head of Digital Media Italy Antenna International

**CREATE/SELL:  
LA SINERGIA TRA MUSEI E IMPRESE CREATIVE**

12 marzo 2014, h 11.30-13.00

Partner scientifico: Ambasciata del Regno dei Paesi Bassi

Cultura e impresa: come fare sinergia e business attraverso la creatività? Alcuni esempi recenti dimostrano che per entrambe le realtà è possibile fare innovazione di prodotto e comunicazione.

Moderatore Max Meijer, Giornalista - Time Amsterdam

Case History

- Martijn Pronk, Head of Publications - Rijksmuseum
- Kris Callen, Head of Collections & Presentations - Zuiderzee Museum
- Shaika Nasser Al-Nassr, Head of Exhibitions - MIA, Qatar
- Silvano Straccini, Sistema Museo - Musei Civici di Pesaro
- Cristiana Collu, Direttrice – MART

## **INTERACT/TELL: IL PROSSIMO FUTURO DEL MARKETING CULTURALE**

12 marzo 2014, h 14.00-15.30

Partner scientifico: Accademia di Belle Arti Aldo Galli - IED, Como

Il digitale è entrato prepotentemente anche nei progetti culturali: i big data hanno cambiato il modo di fare marketing territoriale mentre la comunicazione ha nuovi strumenti come lo storytelling e i social media. Come sfruttarne al meglio le potenzialità?

Moderatore Marco Enrico Giacomelli, Direttore Responsabile - Artribune

### Case History

- Marco Cappellini, CEO - Centrica
- Ilaria D'Uva e Stefania Chipa, Organizzatrice - Museum and the Florence
- Salvatore Amura, Accademia di Belle Arti Aldo Galli - IED, Como
- Carlotta Margarone, Documentazione, Comunicazione e Web - Palazzo Madama
- Giuseppe Ariano, *Coordinatore social media del MiBACT* presso la Direzione Generale per la Valorizzazione