

DigitalSMA: verso un nuovo approccio al patrimonio museale dell'Università di Bologna

Simona Maria Ferraioli

Martina Nunes

Anna Addis

Annalisa Managlia

Paola Degli Esposti

Sistema Museale di Ateneo, Università di Bologna, Via Zamboni, 33. I-40126 Bologna. E-mail: simona.ferraioli@unibo.it; martina.nunes@unibo.it; anna.addis@unibo.it; annalisa.managlia@unibo.it; p.degliesposti@unibo.it

RIASSUNTO

Il 17 marzo 2020 il Sistema Museale di Ateneo dell'Università di Bologna ha aderito alla campagna #laculturanonisferma, promossa dalla Regione Emilia-Romagna, avviando il progetto digitale #SMAllvideo, una rassegna di rubriche tematiche, pubblicate su Facebook e YouTube, inizialmente con frequenza settimanale, per raccontare attraverso brevi clip i musei e le collezioni dell'Ateneo di Bologna. L'idea è nata dalla volontà di tenere aperto e costante il dialogo con il pubblico nonostante la chiusura delle sedi museali a causa dell'emergenza sanitaria, ritenendo imprescindibile l'impegno nel ricordare l'importanza del sapere scientifico e la sua evoluzione nella storia. Contemporaneamente agli #SMAllvideo è nata la rubrica "Fioriture a domicilio dal nostro Orto Botanico", dedicata alla divulgazione del patrimonio botanico di SMA, pubblicata su Facebook ogni martedì.

Il secondo progetto digitale messo a punto nel corso del 2020 è "Una gita al Museo 2.0", un programma gratuito di didattica online, rivolto alle scuole di ogni ordine e grado. I percorsi virtuali, girati all'interno delle sedi museali, sono stati pensati come completamento delle lezioni a distanza svolte dagli insegnanti.

Parole chiave:

digitale, divulgazione, didattica, dialogo, social media.

ABSTRACT

DigitalSMA: a new approach to sharing the University of Bologna's heritage

On March 17th, 2020 the University Museum Network (SMA) of Bologna joined #laculturanonisferma campaign, promoted by the Region of Emilia Romagna with the creation of a series short videos about the Museums and Collections of the University. The project called #SMAllvideo consists of short videos being posted weekly on the social media Facebook and YouTube. The goal is to engage the public during the Museum's closure due to the Covid-19 pandemic.

Along with #SMAllvideo, the University Museum Network has created a new section called "Fioriture a domicilio dal nostro Orto Botanico" dedicated to the dissemination of the Botanic Garden heritage. This section will be updated on Facebook every Tuesday.

A second project, named "Una gita al museo 2.0", was launched in 2020 by the University Museum Network. It is a free educational program for all types of schools. The virtual tours were filmed inside the museums and with the goal of integrating and supporting lessons taught by teachers working remotely.

Key words:

digital, dissemination, educational, dialogue, social media.

INTRODUZIONE

Il Sistema Museale di Ateneo dell'Università di Bologna coordina quindici strutture tra musei, collezioni e un museo digitale. Le raccolte esposte nelle diverse sedi illustrano la storia della scienza e del suo insegnamento a Bologna dal Cinquecento al Novecento, spaziando dalla geologia all'astronomia, dalla zoologia all'anatomia umana e animale, dall'antropologia fisica alla botanica. Il pubblico a cui si rivolgono è composto da specialisti e cultori della materia, da turisti e cittadini e da scuole di ogni ordine e grado.

La chiusura delle sedi museali nel marzo 2020 a causa dell'emergenza sanitaria ha stimolato una reazione immediata agli eventi: è emersa fin da subito come priorità la necessità di tenere aperto e costante il dialogo tra il patrimonio SMA, chi se ne prende cura e il pubblico.

PROGETTO #SMALLVIDEO

Il 17 marzo 2020, il Sistema Museale di Ateneo ha aderito alla campagna #laculturanonisferma, promossa dalla Regione Emilia-Romagna, avviando il progetto digitale #SMAllvideo, una rassegna di rubriche tematiche, ini-

zionalmente con frequenza settimanale, per raccontare i musei e le collezioni dell'Ateneo di Bologna attraverso brevi clip. Come canali di comunicazione si sono scelte le 10 pagine Facebook gestite da SMA e una playlist dedicata sul canale YouTube dell'Università (Fig. 1).

Le rubriche #SMAllvideo sono cinque:

- "Storia e Storie", a cura del Presidente SMA, prof. Roberto Balzani, con aneddoti dalla storia e riflessioni sul tempo presente; nel periodo dal 17.03.2020 al 31.10.2020 sono state pubblicate 8 clip della rubrica, con un numero totale di 3524 visualizzazioni su Facebook e 449 su YouTube;
- "Personaggi attraverso la Storia", dedicata agli scienziati e ai docenti che hanno contribuito al formarsi delle collezioni universitarie bolognesi; nel periodo dal 17.03.2020 al 31.10.2020 sono state pubblicate 6 clip della rubrica, con un numero totale di 3226 visualizzazioni su Facebook e 187 su YouTube;
- "Tesori dal passato", che propone un approfondimento sugli oggetti conservati nei musei universitari; nel periodo dal 17.03.2020 al 31.10.2020 sono state pubblicate 8 clip della rubrica, con un numero totale di 5123 visualizzazioni su Facebook e 326 su YouTube;
- "A tu per tu con...", che presenta i professionisti che operano all'interno di SMA; nel periodo dal 17.03.2020 al 31.10.2020 sono state pubblicate 3 clip della rubrica, con un numero totale di 3525 visualizzazioni su Facebook e 172 su YouTube;
- "Oggi imparo a...", dedicata ai visitatori più piccoli, con proposte di attività e laboratori da poter svolgere a casa con tutta la famiglia; nel periodo dal 17.03.2020 al 31.10.2020 sono state pubblicate 23 clip della rubrica, con un numero totale di 13.420 visualizzazioni su Facebook e 975 su YouTube.

La frequenza di pubblicazione degli #SMAllvideo ha seguito l'evoluzione della pandemia, delle relative restrizioni governative e della progressiva riapertura delle sedi. Da aprile a settembre 2020 è stata via via ridotta la cadenza di pubblicazione delle diverse rubriche, fino ad arrivare a uno #SMAllvideo ogni ultimo giovedì del mese, come appuntamento fisso tuttora in corso.

Nel periodo 17.03.2020 - 31.10.2020, le rubriche che hanno ottenuto il maggior numero di visualizzazioni sono state: 1) "Oggi imparo a...", 2) "A tu per tu con..." 3) "Tesori dal passato". Tali preferenze sono state confermate anche considerando i parametri delle visualizzazioni di almeno 60 secondi e al 95% della durata totale. Il trend sembra evidenziare un gradimento del pubblico di riferimento di SMA per l'interazione. È emerso infatti uno spiccato interesse per la modalità "learning by doing" di "Oggi imparo a..." e per la possibilità di approfondire le attività che si svolgono nei musei a porte chiuse, espressa dalla preferenza per "A tu per tu con...". Rimane comunque fermo l'interesse già noto per la divulgazione del patrimonio da parte degli "esperti della materia" (Tab. 1).

Contemporaneamente agli #SMAllvideo, è nata sul canale Facebook di SMA la rubrica fotografica "Fioriture a domicilio dal nostro Orto Botanico": ogni martedì uno spazio è dedicato all'Orto Botanico ed Erbario di SMA, che è stato oggetto di un progetto di riqualificazione avviato nel dicembre 2018 attraverso una campagna di crowdfunding. Nell'appuntamento settimanale sono mostrate le piante coltivate in Orto per imparare a conoscerne caratteristiche e curiosità e per diffondere una vera e propria "cultura botanica". Da un raffronto dei dati 2020 rispetto al 2019, la cresci-



Fig. 1. Copertina del progetto #SMAllvideo.

	Titolo	Data di pubblicazione	Visualizzazioni totali
#1	Oggi imparo a... Riconoscere le fasi lunari	04.04.2020	988
#2	A tu per tu con... Umberto Mossetti, Curatore Orto Botanico ed Erbario	17.03.2020	927
#3	Tesori dal Passato - Le patologie virali nei modelli in cera	24.09.2020	865
#4	Oggi imparo a... Far nascere una piantina #1	18.03.2020	724
#5	Storia e Storie – La politica culturale di Ragghianti nell'Italia liberata	25.04.2020	650
#6	A tu per tu... con Paola Degli Esposti, Responsabile Amministrativo Gestionale	16.04.2020	638
#7	Tesori dal Passato - Il cranio di Piltdown	23.07.2020	596
#8	Tesori dal passato - L'Erbario di Antonio Bertoloni	19.03.2020	582
#9	Oggi imparo a... trasformarmi in un animale preistorico	05.02.2020	518
#10	A tu per tu con... lo staff della Comunicazione	07.09.2020	493

Tab. 1. Top 10 #SMAllvideo aggiornata al 31.10.2020.

ta dei fan della pagina SMA nell'intervallo 06.03.2020 - 06.06.2020 (primo lockdown) risulta raddoppiata: +482 nel 2020; +252 nel 2019. Nello stesso periodo la media della copertura dei post è stata 760, con un incremento del 220% rispetto all'anno precedente (237). Considerando tutte le 10 pagine Facebook, il valore medio della copertura nel periodo in esame raggiunge 2183.

Dal monitoraggio delle pagine delle singole sedi museali, è inoltre emerso un costante aumento dei fan nel periodo successivo al primo lockdown (07.06.2020 - 31.10.2020), nonostante la possibilità di fruire nuovamente dei musei e delle collezioni progressivamente

riaperte ai visitatori. Tale incremento è probabilmente dovuto all'avvio sulle pagine Facebook delle sedi di 23 rubriche tematiche che hanno attratto l'attenzione di un pubblico sempre più vasto (Tab. 2).

In riferimento agli stessi intervalli di tempo considerati per gli Insights dei social, è opportuna la disamina dei dati relativi alle visite del sito web di SMA: emerge un evidente calo durante il periodo di chiusura delle sedi museali. Le visite medie giornaliere nel periodo 06.03.2020 - 05.06.2020 sono state 180, a fronte delle 375 registrate nello stesso periodo dell'anno precedente. È possibile che questo decremento sia dovuto alla natura informativa del portale, strutturato preva-

Pagina Facebook	N. fan al 06.03.2020	N. fan al 31.10.2020	Incremento
SMA: Sistema Museale di Ateneo – Unibo	2623	3425	+30,5%
Museo di Palazzo Poggi - SMA Unibo	3312	3395	+2,5%
Museo della Specola - SMA Unibo	615	711	+15,6%
Collezione di Geologia "Museo Giovanni Capellini" - SMA Unibo	1474	1858	+26%
Orto Botanico ed Erbario - SMA Unibo	4812	5176	+7,5%
Collezione di Zoologia - SMA Unibo	1145	1215	+6,1%
Collezione di Anatomia Comparata - SMA Unibo	320	423	+32,2%
Collezione di Antropologia - SMA Unibo	439	780	+77,6%
Collezione di Mineralogia "Museo Luigi Bombicci" - SMA Unibo	743	803	+8%
Collezione delle Cere Anatomiche "Luigi Cattaneo" - SMA Unibo	1299	1545	+19%
Totale	16782	19331	+15,2%

Tab. 2. Incremento del numero di fan delle pagine Facebook nel periodo 06.03.2020-31.10.2020.

lentamente per fornire indicazioni rispetto a orari di apertura, tariffe, eventi in corso. Al momento della sospensione di tutte le attività, sembra quindi che sia venuta meno l'utilità di consultare il sito web da parte del pubblico.

Questa considerazione ha spinto SMA a implementare l'offerta di contenuti permanenti sul sito, fruibili da remoto e svincolati dalla visita in presenza presso le sedi museali.

In data 1 aprile 2020 è nata, in stretta relazione con l'omonima rubrica #SMAllvideo, la sezione "Oggi imparo a...", con una proposta di esperimenti, giochi e altre attività dedicate a famiglie con bambini di diverse fasce di età. Attraverso video tutorial e schede didattiche, è possibile realizzare a casa propria piccole attività laboratoriali per condividere momenti di scoperta e divertimento. Visto l'alto contenuto didattico, le proposte sono state utilizzate anche dagli insegnanti come attività laboratoriali associate alle lezioni in classe.

Nel periodo 01.04.2020 - 31.10.2020, la pagina web "Oggi imparo a..." ha registrato 981 visualizzazioni uniche, con un tempo medio di permanenza di 1:43 minuti e 421 download delle schede didattiche.

A seguito dell'esperienza maturata, si è generata la nuova rubrica Facebook #SMArtworkers, avviata il 3 dicembre 2020, per raccontare le attività che si svolgono a porte chiuse nelle collezioni e nei musei universitari. Dalla manutenzione degli oggetti conservati alla progettazione di laboratori didattici online, allo studio e alla ricerca per il miglioramento dei percorsi espositivi per il pubblico, la rubrica, con cadenza bisettimanale, pone il focus sulle persone che lavorano quotidianamente nelle sedi SMA.

UNA GITA AL MUSEO 2.0

Il secondo progetto di arricchimento di contenuti sul portale istituzionale è stato invece dedicato alle scuole, uno dei principali pubblici di riferimento di SMA (Fig. 2). I Servizi Educativi del Sistema Museale di Ateneo si sono a lungo interrogati sul tipo di contributo che le collezioni e i musei universitari potessero dare durante la situazione emergenziale per continuare a stare vicino ai tanti utenti che da sempre hanno mostrato un grande interesse per il patrimonio museale dell'Università di Bologna. È in questo scenario che sono nati i percorsi di "Una gita al Museo 2.0", un nuovo format che integra le visite in Museo con percorsi virtuali, girati all'interno delle sedi museali, offrendo nuovi spunti di riflessione e dando la possibilità agli insegnanti di arricchire le loro lezioni con piccole clip che hanno al loro centro i reperti museali. I video trattano di temi scientifici, storici e artistici in modo semplice, con un focus sui beni presenti all'interno delle differenti sedi e con una particolare attenzione ai programmi scolastici.



Fig. 2. Copertina di uno dei percorsi inseriti nel progetto "Una gita al Museo 2.0".

A seguito dell'esperienza maturata tra marzo e ottobre 2020 è stata ampliata l'offerta digitale con "Una gita al Museo 2.0 ON AIR". Avviata il 7 gennaio 2021, l'iniziativa rappresenta un nuovo importante tassello della proposta educativa dedicata alle scuole; si tratta di una serie di percorsi, sviluppati su tutte le sedi museali, tra i quali gli insegnanti possono scegliere per fruirne i contenuti direttamente in classe con i propri alunni. Il progetto si realizza grazie a un sistema di videoconferenze in diretta, curato dagli operatori dei Servizi Educativi.

CONCLUSIONI

DigitalSMA, avviato come progetto sperimentale, ha dato al Sistema Museale di Ateneo l'occasione di ristrutturare il proprio modo di relazionarsi con i diversi pubblici, mettendo a sistema nuove modalità di valorizzazione delle proprie collezioni. La pandemia ha, infatti, reso chiara la necessità di trovare un equilibrio dinamico, quasi simbiotico, tra online e offline, tra presenza reale e digitale.

Come obiettivi per il futuro, SMA si pone quindi di:

- aumentare il numero delle attività condotte in diretta streaming, conferenze, presentazioni, interviste, laboratori per bambini e famiglie, visite guidate con possibilità di interazione in tempo reale con il pubblico;
- rafforzare le attività di diffusione della ricerca legata alle collezioni museali; a tal fine si è già dato avvio, da dicembre 2020, a una newsletter mensile dal titolo "SMA racconta. I musei come laboratori di ricerca" ed è in corso lo sviluppo di un blog per la divulgazione scientifica;
- diversificare i pubblici di riferimento, aumentando la presenza sui social media per raggiungere un target sempre più ampio, cercando di intercettare soprattutto i giovani della fascia 18-29 anni; saranno quindi attivati il profilo Instagram e il canale YouTube del Sistema Museale di Ateneo.